

Centre des Archives du Féminisme

Répertoire numérique détaillé

Fonds La Meute contre la publicité sexiste
34 AF

par Romain Simonneau

Maîtresse de Stage : France Chabod
Enseignant tuteur : Patrice Marcilloux

Université d'Angers
Juillet 2013

Table des matières

Introduction.....	3
Zone d'identification.....	3
Zone du contexte.....	3
Zone du contenu.....	4
Zone des conditions d'accès et d'utilisation.....	4
Zone des sources complémentaires.....	5
Zone du contrôle de la description.....	5
Plan de classement	6
Corps du répertoire.....	7
I. Organisation et fonctionnement du réseau La Meute (34 AF 1 - 34 AF 82).....	7
Présentation (34 AF 1 - 34 AF 4).....	7
Sections locales (34 AF 3 – 34 AF 4).....	7
Dossiers de presse (34 AF 5 - 34 AF 8).....	7
Activités (34 AF 9 - 34 AF 10).....	7
Réunions (34 AF 11).....	8
Communiqués (34 AF 12).....	8
Adhérents et sympathisants (34 AF 13 - 34 AF 17).....	8
Conférences et débats (34 AF 18 - 34 AF 35).....	8
Festivités (34 AF 36 - 34 AF 72).....	10
Correspondance (34 AF 42 - 34 AF 50).....	10
II. Les publicités sexistes et non sexistes selon La Meute (34 AF 51 - 34 AF 144).....	11
Définitions et sélections (34 AF 51 - 34 AF 52).....	11
Les publicités sexistes (34 AF 53 - 34 AF 121).....	12
Les publicités non sexistes (34 AF 122 - 34 AF 128).....	16
Les publicités primées (34 AF 129 - 34 AF 144).....	17
III. Relations extérieures et collaborations (34 AF 145 -34 AF 159).....	18
Travaux universitaires et mémoires (34 AF 145).....	18
Études et travaux d'experts (34 AF 146 - 34 AF 153(7)).....	18
Législation sur la publicité (34 AF 154 - 34 AF 159).....	19
IV. Actions et manifestations (34 AF 160 - 34 AF 170).....	19
Résistance à la publicité (34 AF 160).....	19
Actions de La Meute dont contre la publicité pornographique et la Croix Rouge française (34 AF 161).....	19
Organisation de manifestations (34 AF 162 - 34 AF 163).....	19
Actes concrets contre les publicités sexistes (34 AF 164 - 34 AF 168).....	19
Manifestations (34 AF 169 - 34 AF 171).....	20
V. Documentation (34 AF 171 - 34 AF 174).....	20

Introduction

Zone d'identification

Référence :
FR CAF / 34 AF.

Intitulé :
Archives de *La Meute contre la publicité sexiste (La Meute des Chiennes de gardes depuis 2008)*.

Dates extrêmes :
2000-2010. Les annexes contiennent des documents allant de 1954 à 2007.

Niveau de description :
Dossier et sous-dossier.

Importance matérielle et support de l'unité de description :
D'un volume de 2,5 mètres linéaires, ce fonds est essentiellement constitué de documents papier (textes manuscrits et dactylographiés, correspondance, brochures, pétitions, tracts, rapports d'activité, photographies, etc.). Il comporte également des documents audiovisuels tels des cassettes audio ou vidéo et des cd-roms ainsi que nombre de documents iconographiques qui sont des publicités extraites de magazines ou de journaux comme des panneaux et affiches ; ces deux derniers supports sont conditionnés à part.

Zone du contexte

Nom du producteur : Réseau *La Meute contre la publicité sexiste*.

Notice historique : Ce réseau féministe, mixte et international contre la publicité sexiste fut fondé par Florence Montreynaud consécutivement à son manifeste du 28 septembre 2000 : « Non à la pub sexiste ! ». Cette dernière avait alors démissionné de la présidence des *Chiennes de garde* (association qu'elle fonda le 8 mars 1999).

Écrivaine française et militante féministe, engagée dans le Mouvement des femmes depuis 1970, Florence Montreynaud travaille à la réalisation d'un rêve : un monde où femmes et hommes seront égaux en dignité et en droits.

Elle avait vingt ans en 1968, l'année du Women's Lib. Elle lança sa première campagne électorale sous l'égide du mouvement *Choisir* en 1978, mais renonça définitivement à la politique en découvrant un matin d'énormes « PUTE » inscrits en travers des affiches de sa campagne.

Le réseau *La Meute* est engagé contre la publicité sexiste et est membre du Collectif national des droits des femmes (en France). Ce réseau est constitué par l'ensemble des signataires regroupés dans différentes meutes locales et est organisé par Florence Montreynaud. Les principes d'action du réseau, ses demandes ainsi que son mode d'organisation sont définis dans la charte de *La Meute*.

La Meute lance diverses actions contre des publicités sexistes. Ces décisions sont prises par plusieurs personnes parmi les responsables (cf : rubrique « Qui sommes nous ? » sur

le site internet de *La Meute*). Les membres de *La Meute* ont différentes manières de se joindre aux actions : envois de lettres ou courriels, participation à des manifestations ou appels au boycott des produits de la marque incriminée. Depuis 2001, *La Meute* décerne les prix Femino aux publicités de l'année précédente rompant le mieux avec les stéréotypes sexistes, et Macho aux publicités les plus sexistes de la même année. Le réseau *La Meute*, et sa présidente Florence Montreynaud, entretiennent donc des relations avec d'autres associations anti-publicité ainsi que d'autres groupements féministes.

Modalités d'entrée :

Florence Montreynaud a choisi de faire don des documents d'archives de *La Meute* à l'université d'Angers par une lettre d'intention de don datée du 8 mars 2011 pour qu'ils soient conservés au Centre des Archives du Féminisme (CAF) sis à la bibliothèque universitaire de Belle Beille de l'Université d'Angers.

Zone du contenu

Présentation du contenu :

Ce fonds se rapporte avant tout aux activités de *La Meute* mais a plus spécifiquement trait aux relations, collaborations et correspondances de la cheffedemeute Florence Montreynaud.

Tris et éliminations :

Ont été éliminés les doubles.

Accroissements :

Fonds ouvert.

Mode de classement :

Le classement adopté s'articule autour de quatre axes.

Il s'intéresse tout d'abord à l'organisation et au fonctionnement interne du réseau *La Meute*. Il s'attache ensuite aux diverses définitions et sélections de la publicité par *La Meute*. Il évoque dans une avant-dernière partie la question de ses relations extérieures et autres collaborations, pour enfin aborder les actions et manifestations du réseau.

Zone des conditions d'accès et d'utilisation

Conditions d'accès :

La consultation de ces documents d'archives est libre au sein de la bibliothèque universitaire d'Angers, dans le respect de la réglementation concernant la consultation des fonds spécialisés.

La reproduction des documents autorisés peut se faire par photographies sans flash, après signature d'un engagement à n'utiliser ces clichés qu'à titre privé.

Langue et écriture des documents :

La majorité des pièces de ce fonds est en langue française. Mais certaines d'entre elles sont en anglais, allemand, italien ou espagnol.

Caractéristiques matérielles et contraintes techniques :

Certains documents sont sur cassettes audio ou VHS.

Zone des sources complémentaires

Sources complémentaires :

Site internet du réseau *La Meute*: <http://lameute.fr/reseau/>

Biographie succincte de Florence Montreynaud sur <http://8mars.info/florence-montreynaud>

Bibliographie :

BARD, Christine. Dir. *Les féministes de la deuxième vague*. Rennes : Presse Universitaire de Rennes, 2012.

MONTREYNAUD Florence. *Bienvenue dans la meute ! : comment répondre à cent objections adressées à ces féministes, femmes et hommes, solidaires des femmes victimes d'insultes sexistes*. Paris : La Découverte, 2010.

Zone du contrôle de la description

Notes de l'archiviste :

Ce répertoire numérique détaillé a été rédigé par Romain Simonneau, étudiant en Master 1 Histoire et documents - parcours métiers des archives -, sous la direction de France Chabod, bibliothécaire.

Date de la description :

Juillet 2013.

Plan de classement

1 - Organisation et fonctionnement du réseau *La Meute* (34 AF 1 - 34 AF 50)

Présentation (34 AF 1 - 34 AF 2)
Sections locales de *La Meute* (34 AF 3 - 34 AF 4)
Dossiers de presse (34 AF 5 - 34 AF 8)
Activités (34 AF 9 - 34 AF 10)
Réunions (34 AF 11)
Communiqués (34 AF 12)
Adhérents et sympathisants (34 AF 13 - 34 AF 17)
Conférences et débats (34 AF 18 - 34 AF 35)
Festivités (34 AF 36 - 34 AF 41)
Correspondance (34 AF 42 - 34 AF 50)

2 - Les publicités sexistes et non sexistes selon *La Meute* (34 AF 51 - 34 AF 144)

Définitions et sélections (34 AF 51 - 34 AF 52)
Les publicités sexistes (34 AF 53 - 34 AF 121)
Les publicités non sexistes (34 AF 122 - 34 AF 128)
Les publicités primées (34 AF 129 - 34 AF 144)

3 - Relations extérieures et collaborations (34 AF 145 - 34 AF 159)

Travaux universitaires et mémoires (34 AF 145)
Etudes et travaux d'experts (34 AF 146 - 34 AF 153(7))
Législation sur la publicité (34 AF 154– 34 AF 159)

4 - Actions et manifestations (34 AF 160 - 34 AF 170)

Résistance à la publicité (34 AF 160)
Actions de La Meute dont contre la publicité pornographique et la Croix Rouge française (34 AF 161)
Organisation de manifestations (34 AF 162 - 34 AF 163)
Actes concrets contre les publicités sexistes (34 AF 164 - 34 AF 168)
Manifestations (34 AF 169 – 34 AF 170)

5 - Documentation (34 AF 171 - 34 AF 174)

Corps du répertoire

I. Organisation et fonctionnement du réseau La Meute (34 AF 1 - 34 AF 82)

Présentation (34 AF 1 - 34 AF 4)

- 34 AF 1** **Organisation du réseau et contacts** : texte, charte, croquis de localisation des Meutes locales en France, plan, site internet, tract, article de journal, article de revue, imprimé d'un article du net.
2000-2003
- 34 AF 2** « Ça me révolte » de M6, **émission sur La Meute** : document audiovisuel.
29/05/2001

Sections locales (34 AF 3 – 34 AF 4)

- 34 AF 3** *La Meute* de Provence-Alpes-Côte d'Azur (PACA) à Toulon, reportage France 3: document audiovisuel.
6 et 7/02/2002
- 34 AF 4** *La Meute* de Lyon (9 min 45), publicité sexiste: document audiovisuel.
09/2002

Dossiers de presse (34 AF 5 - 34 AF 8)

Dossiers de presse : articles tirés de revues et journaux, publicités tirées de revues et de journaux, communiqués dactylographiés, photos d'actions et de manifestations, correspondance dactylographiée et manuscrite, cartes postales.

- 34 AF 5** 2001.
34 AF 6 2002.
34 AF 7 2003.
34 AF 8 (dont articles sur Florence Montreynaud et Christine Bard) : 2004-2008.

Activités (34 AF 9 - 34 AF 10)

- 34 AF 9** **Rapport et compte rendu** : publications.
2000-2001
- 34 AF 10** **Frais matériels** : factures.
2000-2007

Réunions (34 AF 11)

Réunions : programmes, notes, communiqués dactylographiés, listes de présence, comptes rendus dactylographiés.

2000-2002

Communiqués (34 AF 12)

Communiqués : rapports, alertes, bulletins « Des Nouvelles de *La Meute* ».

2000-2008

Adhérents et sympathisants (34 AF 13 - 34 AF 17)

34 AF 13 **Manifeste et pétition**, déclaration d'intention ; accord pour apposition de signature ; signatures ; communiqués (papier fax qui se dégrade) : mots, lettres, tracts paraphés, listes.

2000-2003

34 AF 14 **Contributions et mots d'encouragements** : mots, lettres, cartes postales.

2001-2002

34 AF 15 **Demandes particulières** (autocollants et autres matériels, nouvelles de *La Meute*, informations concernant l'adhésion,...) : lettres manuscrites ou dactylographiées.

2000-2002

34 AF 16 - 34 AF 17 **Dénonciations**

34 AF 16 Publicités sexistes : correspondance manuscrite et dactylographiée, articles de presse, affiches de publicité, cartes postales, coupures de journaux, brochures, affiches.

2000-2008

34 AF 17 Propos sexistes : lettres manuscrites, dessin de presses, articles.

2001-2002

Conférences et débats (34 AF 18 - 34 AF 35)

34 AF 18 **Conférences de presses** au Fouquet's (8 mars 2002) et au CAPE (25 février 2003) : dossiers de presse imprimés.

2002-2003

34 AF 19 **Publicités de démonstration** pour des conférences tirée de magazines ou journaux.

2000-2001

34 AF 20 **Colloques et journées-débats** : programmes, affiche « Louise Bourgeois ».

2007/2008

34 AF 21 **49^e session de la Commission à la condition féminine** : correspondance,

conditions de participation des Organisations non gouvernementales (ONG).
2004-2005

34 AF 22 Interventions de Florence Montreynaud, notamment dans l'émission « Thé ou Café » de Catherine Ceylac : courriers dactylographiés d'invitations et de remerciements, mots manuscrits de remerciements, programmes.
2001

34 AF 23 - 34 AF 29 Emissions de télévisions et radio

RTL (34 AF 23 - 34 AF 25)

« C'est à dire » (34 AF 23 - 34 AF 24)

34 AF 23 Question sur la tolérance des publicités et propos sexistes, évocation des *Chiennes de garde* et de *La Meute* : document audiovisuel.
11/01/2001

34 AF 24 Question sur l'image que donne des femmes la publicité (invitée Florence Montreynaud) : document audiovisuel.
23/05/2001

34 AF 25 Discussion sur la publicité sexiste : document audiovisuel.
30/05/2001

France Inter (34 AF 26 - 34 AF 27)

34 AF 26 « Une Première », plusieurs émissions dont *Les groupes de femmes contre la violence* (23/06/1996) et *Les publicités positives* (30/06/1996) : document audiovisuel.
21/04-14/07/1996

34 AF 27 « Le téléphone sonne ». – La publicité sexiste, débat avec Florence Montreynaud sur l'image des femmes dans la publicité : document audiovisuel.
12/07/2001

Journal télévisé de LCI (34 AF 28) Journal télévisé de LCI. – La publicité sexiste : document audiovisuel.
11/07/2001

TV Rennes (34 AF 29) TV Rennes, débat sur la publicité (7 min) : document audiovisuel.
12/03/2003

34 AF 29(1) Transphobie, dénonciation : document audiovisuel envoyé à *La Meute*.

Reportages, courts métrages et films (34 AF 30 - 34 AF 35)

34 AF 30 « No comment » : document audiovisuel.
n.d.

- 34 AF 31** Film *Spartacus* de Virginie Lovisone (7 min) : document audiovisuel.
n.d.
- 34 AF 32** Electrolux : document audiovisuel.
2002
- 34 AF 33** Agence de publicité « Louis XV », Yamaha (45 secondes) : document audiovisuel.
1997
- 34 AF 34** « What are we doing tonight ? » de la belge Marie Vermeiren (7 min, anglais sous-titré) : document audiovisuel.
2002
- 34 AF 35** « Achète ou crève ! », reportage de l'émission « Autrement dit » de la Télévision Suisse Romande (TSR) (122 min 45) : document audiovisuel.
31/10/2001

Festivités (34 AF 36 - 34 AF 72)

- 34 AF 36** **Fêtes et cérémonies**, invitations ; déroulement ; remerciements : notes et mots manuscrits, cartons et courriers dactylographiés, programmes, photos, coupures de journaux.
2000-2002
- 34 AF 37** **La fête de La Meute.**– Réunion présidée par Florence Montreynaud, interventions d'adhérentes sur des actions passées et des sujets d'actualités : document audiovisuel.
10/03/2003
- 34 AF 38** **Cote vide.**
- 34 AF 39** **Cote vide.**
- 34 AF 40** **Piques-niques de La Meute.**–Buttes-Chaumont : photos, texte dactylographié de Florence Montreynaud.
07/2001 et 3/07/2004
- 34 AF 41** **Collaborations.** – Association *Citoyennes Maintenant*, Espace Simone de Beauvoir, Centre culturel franco-allemand, Collectif des droits des femmes, particuliers et autres associations : courriers manuscrits et dactylographiés, texte chapitré de l'autobiographie incomplète d'une femme homosexuelle, brochures.
1999-2001

Correspondance (34 AF 42 - 34 AF 50)

- 34 AF 42** Adressée à *La Meute* dont soutien à des anti-pub, invitation et vœux : lettres, documentation.
2000-2002

- 34 AF 43** Adressée directement à la cheffedemeute, Florence Montreynaud, dont sa correspondance personnelle, des mots et contributions de soutien : lettres manuscrites et dactylographiées, cartes postales.
2000-2002
- 34 AF 44** Courriers de Florence Montreynaud : lettres dactylographiées et manuscrites.
2000-2002
- 34 AF 45** Etudiants ou lycéens : lettres manuscrites et dactylographiées.
2001-2002
- 34 AF 46** Elus et Ministères.– Ministère des Affaires Sociales, du Travail et de la Solidarité. Anne Hidalgo, première adjointe au Maire de Paris. Maire du 9^e arrondissement de Paris. Gisèle Gautier, Déléguée aux Droit des Femmes et à l'Egalité des Chances : courriers dactylographiés, notes manuscrites, documentation.
2001-2007
- Membres et soutiens de *La Meute* (34 AF 47 - 34 AF 50)**
- 34 AF 47** Eliane Crouzet, cheffedemeute de Nîmes : lettres manuscrites et dactylographiées.
1999-2002
- 34 AF 48** Francine Poncet : lettres dactylographiées, articles, affiches publicitaires imprimées.
2001-2002
- 34 AF 49** Pierre Meyer : lettres manuscrites, articles et dessins de presse, cartes postales.
2001-2002
- 34 AF 50** Cote vide.

II. Les publicités sexistes et non sexistes selon La Meute (34 AF 51 - 34 AF 144)

Définitions et sélections (34 AF 51 - 34 AF 52)

- 34 AF 51** Dossier sur la publicité sexiste : programme, publicités de magazines ou de journaux, textes d'alertes de *La Meute*, compte rendu des réunions de *La Meute*.
2000-2001
- 34 AF 52** Publicités sexistes retenues par l'ensemble du groupe : livret de publicités photocopiées.
n.d.

Les publicités sexistes (34 AF 53 - 34 AF 121)

34 AF 53 Transparents. n.d.

34 AF 54 Cartes postales et photos. 2001

Emissions de télévision (34 AF 55 - 34 AF 56)

34 AF 55 « Culture pub » : document audiovisuel. 23/02/2003

34 AF 56 Publicités sur France 5 : document audiovisuel. 11/11/2003

Affiches et panneaux (34 AF 57 - 34 AF 70)

34 AF 57 Publicité pour un déodorant représentant une femme nue de dos avec des robinets sous les aisselles : affiche. 04/05/2007

Publicité pour un parfum pour homme représentant un homme torse nu et vautre sur un lit (34 AF 58 - 34 AF 59)

03/2002

34 AF 58 Affiche vierge.

34 AF 59 Affiche avec une bulle de bande dessinée faite au marqueur noir qui interprète ce que l'homme pourrait dire : « tu viens chérie ? ».

35 AF 60 Publicité pour le magazine « Votre beauté » n° « spécial maigrir » représentant une femme nue, une bulle faite au marqueur noir interprète ce qu'elle pourrait dire : « Je vous donne des complexes ? » : affiche. 03/2003

35 AF 61 Publicité pour le magazine « FHM » représentant Christina Aguilera en tenue de cuir et à genoux, inscriptions au crayon dont « Elue miss tournante » et tract « publicité sexiste » collé dessus : affiche géante. 02/2003

Publicités pharmaceutiques (34 AF 62 - 34 AF 65)

34 AF 62 Pour un complément alimentaire « 100 % Déstock » faisant perdre du poids, représentant une femme de trois quarts, portant seulement une petite culotte transparente et avec la mention « tout doit disparaître » au dessus : panneau cartonné et plastifié. n.d.

34 AF 63 Pour des gélules « 100 % Déstock » faisant mincir : carton plastifié représentant la boîte.

n.d.

34 AF 64 Pour le complément alimentaire « *Specific* minceur » représentant le bas d'une femme portant seulement une petite culotte et centré sur les fesses : panneau cartonné et plastifié. (trou en bas à droite du panneau).

n.d.

34 AF 65 Pour le complément alimentaire « *Sunsublim* » représentant une femme bronzée portant seulement une petite culotte et se protégeant les yeux du soleil avec la main : panneau cartonné et plastifié.

n.d.

34 AF 66 **4 affiches publicitaires sur un panneau.** – Femme assise par terre, la tête posée sur un chien qui l'enjambe. Mention au marqueur noir en haut à droite « Sans petite culotte bien sur ! ». Publicité pour la saison de danse 2003-2004 de Forbach représentant une femme nue avec délimitations de parties de son corps à la manière de pièces de viande : il est inscrit « escapades » sur la partie correspondant aux fesses et au sexe. Publicité pour un portable nomade représentant une poupée gonflable comparée à la « fiancée » de l'homme ayant offert un téléphone. Publicité pour un produit du couturier italien « Emanuel Ungaro » représentant un chien qui lèche les pieds d'une femme qui ferme les yeux de plaisir : une mention au marqueur noir « l'extase ! » et une flèche désigne son expression du visage.

n.d.

34 AF 67 Campagne de publicité « *Bleuforêt* » pour des mi-bas et chaussettes pour hommes et femmes, comparaison image de l'homme et de la femme : panneau cartonné avec 2 affiches (photocopies) au recto et 2 affiches (photocopies) au verso.

1996

34 AF 68 Publicité Kanabeach montrant le surfer français Eric Rebière avec une femme en string à ses genoux, la tête au niveau de son bas-ventre et les fesses au premier plan : affiche en noir et blanc collée sur un panneau cartonné.

n.d.

34 AF 69 4 affiches publicitaires (photocopies) sur un panneau. – Un homme est à genoux aux pieds d'une femme contre un mur qui semble baisser sa petite-culotte. Publicité pour une imprimante « Brother » représentant un homme couchant une femme sur un bureau et s'apprêtant à l'embrasser et avec le slogan « enlevée, réparée et ramenée gratis ». (recto) Publicité Intermarché avec le slogan « La fidélité rapporte aux mamans et rassure les papas ». Femmes en soutien-gorge avec le slogan « Quand on me dit non, j'enlève mon pull ». (verso)

n.d.

- 34 AF 70** 3 affiches publicitaires (noir et blanc) sur un panneau. – Publicité PlayStation2 présentant une femme blonde mettant des pièces en bois dans les formes correspondantes et avec le message « 99 % des blondes qui jouent ont un QI anormalement élevé ». (recto) Publicité Candia pour de la crème fraîche « Babette » présentant une femme avec cuillère en bois et fouet pâtissier portant un tablier où il est inscrit « Babette. Je la lie, je la fouette et parfois elle passe à la casserole ». Publicité montrant une porte de lave-vaisselle ouverte et des jambes de femmes dépassant de dessous avec le slogan « A la place de mon match, elle voulait voir un documentaire sur les étoiles filantes. Elle les a vues ». (verso)

n.d.

Publicités tirées de revues ou de journaux (34 AF 71 - 34 AF 114)

- 34 AF 71** 1974-1994.
34 AF 72 2000.
34 AF 73 2001.
34 AF 74 2002.
34 AF 75 2003 (dont les publicités les plus sexistes).
34 AF 76 2004.
34 AF 77 2005.
34 AF 78 2006.
34 AF 79 2007.
34 AF 80 2009.

- 34 AF 81** **Campagnes de pubs.**– Sisley, Versace, Dior, Candia, Benetton, Louis Vuitton, Sloggi, Fondation Nicolas Hulot, Thalys, Club Internet, Vichy, Yves Saint Laurent, Association Internationale des Victimes de l'Inceste, campagne sur le pain : coupures de journaux, articles de revues et de journaux, correspondance.

2000-2005

Publicités étrangères (34 AF 82 – 34 AF 83)

- 34 AF 82** **Publicités tirées de revues et journaux** (contenant aussi des cartes postales).– 2002. 2003. 2004. 2006.

2002-2006

- 34 AF 83** **Télévision autrichienne « ORF »** : document audiovisuel.

26/08/2001

Répartition selon les critères de *La Meute* (34 AF 84 – 34 AF 121)

Clichés sexistes

- 34 AF 84 2000
34 AF 85 2001
34 AF 86 2002
34 AF 87 2004
34 AF 88 2005

Fausse symétrie

- 34 AF 89 2000
34 AF 90 2001

Tchador inversé

34 AF 91 2000
34 AF 92 2001
34 AF 93 2002

Morceaux de femmes (« on en mangerait ! »)

34 AF 94 2000
34 AF 95 2002

Allongement [*la femme girafe ?*] (34 AF 96)**Nudité**

34 AF 97 2000
34 AF 98 2001

Nudité et sexualité

34 AF 99 2002
34 AF 100 2004
34 AF 101 2005

Sexualisation hors de propos

34 AF 102 2000
34 AF 103 2001

Animaux

34 AF 104 2000
34 AF 105 2001

Prostitution

34 AF 106 2000
34 AF 107 2001
34 AF 108 2002
34 AF 109 2004

Sado-masochisme

34 AF 110 2000
34 AF 111 2002

Dépravation (34 AF 112)**Anorexie (34 AF 113)****Violences**

34 AF 114 2001
34 AF 115 2002
34 AF 116 cote vide
34 AF 117 2005

Pornographie

34 AF 118 2002

34 AF 119 2004
34 AF 120 2005
34 AF 121 2007

Les publicités non sexistes (34 AF 122 - 34 AF 128)

34 AF 122 Présentation : articles

2002

Affiches et panneaux (34 AF 123 - 34 AF 128)

Publicité « LG Électroménager »

34 AF 123 Four
34 AF 124 Aspirateur
34 AF 125 Frigidaire
34 AF 126 Lave linge

Publicités SIDA

34 AF 126(1) Peau d'âne
34 AF 126(2) Shéhérazade
34 AF 126(3) Cendrillon

Publicité Kingfisher

34 AF 126(4)

Publicité pour un industriel du bricolage et de l'équipement en électroménager représentant trois enfants jouant avec une voiture qu'ils ont fabriquée et où c'est la petite fille qui est au volant : panneau cartonné et plastifié.

34 AF 126(5)

Publicité pour un industriel du bricolage et de l'équipement en électroménager représentant trois enfants jouant avec une voiture qu'ils ont fabriqué et où c'est la petite fille qui est au volant :(au verso est collée une publicité pour HEC, avec une mère et sa fille diplômées d'HEC) panneau cartonné et plastifié.

34 AF 126(6)

Publicité Clairefontaine « Des cahiers pour l'UNICEF » représentant une petite fille écrivant sur un cahier avec le slogan « L'école c'est ma liberté » : panneau cartonné et plastifié.

34 AF 126(7)

Publicité pour un aspirateur représentant un père lisant un livre à sa fille et, dans un encadré en haut à gauche, le même homme passant l'aspirateur (au verso est collé un slogan noir sur fonds jaune : « Les femmes ne sont pas des marchandises ») : panneau cartonné et plastifié.

34 AF 126(8)

Publicité pour le programme raffermissant « Dove » représentant de « vraies femmes » avec de « vraies rondeurs » en soutien-gorge et petite culotte : panneau

cartonné.

34 AF 126(9)

Publicité « Andros » pour une alimentation saine, utilisation de l'image de Jeannie Longo avec le slogan « Le plus grand sportif de tous les temps est une femme ! » : panneau cartonné et plastifié.

34 AF 126(10)

Publicités « Vinci » vantant la non discrimination sexiste à l'emploi, représentation d'une femme ingénieure : 2 panneaux cartonnés et plastifiés.

34 AF 126(11)

Publicité ONG Aide et Action en faveur de l'éducation de toutes les petites filles du monde, bulletin de parrainage : panneau cartonné.

34 AF 126(12)

BETC EURO RSCG « La chambre d'enfant », publicité Canal + dans laquelle un père raconte à sa petite fille un conte de fée qui se transforme en match de boxe (45 sec.) : documents audiovisuels (cd rom + cassette vidéo).

34 AF 127 Illustrations tirées de revues ou de journaux.– 2002. 2004. 2006.

2002-2006

34 AF 128 Militant pour les grandes causes

Les publicités primées (34 AF 129 - 34 AF 144)

34 AF129 Prix Femino et Macho

2005-2009

Prix Femino (34 AF 130 - 34 AF 137)

34 AF 130 2003

34 AF 131 2004

34 AF 132 2005

34 AF 133 2006

34 AF 134 2007

34 AF 135 2008

34 AF 136 2009

34 AF 137 2010

Prix Macho (34 AF 138 - 34 AF 144)

34 AF 138 2003

34 AF 139 2004

34 AF 140 2006

34 AF 141	2007
34 AF 142	2008
34 AF 143	2009
34 AF 144	2010

III. Relations extérieures et collaborations (34 AF 145 -34 AF 159)

Travaux universitaires et mémoires (34 AF 145)

Études et travaux d'experts (34 AF 146 - 34 AF 153(7))

Utilisation de l'Humain dans la publicité (34 AF 146 – 34 AF 153)

34 AF 146 Image de la Femme

34 AF 146(1) «L'image de la femme dans la publicité à Milan. 1990-2005 », 96 documents photographiques, affiche.

34 AF 147 Image des femmes

34 AF 148 Maigreur des mannequins de mode

34 AF 149 Homme-objet

34 AF 150 Enfance et pornographie

34 AF 151 Sexisme et société

34 AF 152 Groupes européens de travaux sur les publicités

34 AF 153 Sondage sur les publicités sexistes

34 AF 153(1) « Les femmes, le sexe et la pub », émission « Envoyé Spécial » : document audiovisuel.

34 AF 153(2) « Publicité et femmes : toute une histoire » avec Florence Montreynaud : document audiovisuel.

34 AF 153(3) « Premio a la Publicidad No Sexista en Iberoamérica », films publicitaires (espagnol) : document audiovisuel.

34 AF 153(4) « Pub, quand tu nous tiens », diaporama réalisé par *La Meute* de Lyon (9 min 45) : document audiovisuel.

34 AF 153(5) « Sanex, une valeur sûre », publicité : document audiovisuel.

34 AF 153(6) ERAM, « J'oublie ma vie de merde ou je vais me promener » : document audiovisuel.

34 AF 153(7) Femme : objet de pub, production CBTV diffusée sur France 5 (50 min) : document audiovisuel.

Législation sur la publicité (34 AF 154 - 34 AF 159)

Instances agissant contre la publicité sexiste (34 AF 154 - 34 AF 155)

34 AF 154 BVP

34 AF 155 DDF

Lois et projets de loi (34 AF 156 - 34 AF 159)

34 AF 156 Anti-homophobie et antisexisme

34 AF 157 Contre les campagnes publicitaires

34 AF 158 Pour une déontologie publicitaire contre la publicité sexiste

34 AF 159 Sur les femmes dans la publicité et les médias

IV. Actions et manifestations (34 AF 160 - 34 AF 170)

Résistance à la publicité (34 AF 160)

Actions de La Meute dont contre la publicité pornographique et la Croix Rouge française (34 AF 161)

Organisation de manifestations (34 AF 162 - 34 AF 163)

34 AF 162 Contre les Galeries Lafayette

34 AF 163 Contre des publicités de chaussures pour homme

Actes concrets contre les publicités sexistes (34 AF 164 - 34 AF 168)

34 AF 164 Défilés de manifestations dont Galeries Lafayette et Weston

34 AF 165 « Taguage » et « autocollage » : photos

34 AF 166 Slogans et autocollants

34 AF 167 Banderole contre la publicité sexiste

34 AF 168 Slogans contre C&A

Manifestations (34 AF 169 - 34 AF 171)

Vidéos (34 AF 169 - 34 AF 170)

34 AF 169 Contre la publicité Nicolas Hulot

34 AF 170 Contre C&A

V. Documentation (34 AF 171 - 34 AF 174)

34 AF 171 Revue *Marie-Claire* : n° 2, 7 à 11, 16, 20, 28-29, 31, 34, 36, 38, 40, 43, 46, 50, 259, 263, 267.

1954-1974

34 AF 172 Revue *Elle* : n° 1507, encyclopédie « La femme, cette inconnue » n° 1 à 30.

04/11/1974

34 AF 173 Revue « Le cul mis à nu » : *Les dossiers du Canard enchaîné* n° 84.

06/2002

[Florence Montreynaud a inscrit « 2001 » sur la couverture]

34 AF 174 Journal *L'Antipublicitaire* : n° 1 et 2.

05/10/2007