

Centre des Archives du Féminisme

Répertoire numérique détaillé

Fonds La Meute contre la publicité sexiste  
34 AF

par Romain Simonneau

Maîtresse de Stage : France Chabod  
Enseignant tuteur : Patrice Marcilloux

Université d'Angers

## Table des matières

Introduction.....	3
Zone d'identification.....	3
Zone du contexte.....	3
Zone du contenu .....	4
Zone des conditions d'accès et d'utilisation.....	4
Zone des sources complémentaires.....	5
Zone du contrôle de la description .....	5
Plan de classement.....	5
Corps du répertoire .....	6
I. Organisation et fonctionnement du réseau La Meute (34 AF 1 - 34 AF 82) .....	6
Présentation (34 AF 1 - 34 AF 4) .....	6
Sections locales (34 AF 3 – 34 AF 4).....	6
Dossiers de presse (34 AF 5 - 34 AF 8).....	7
Activités (34 AF 9 - 34 AF 10) .....	7
Réunions (34 AF 11) .....	7
Communiqués (34 AF 12) .....	7
Adhérents et sympathisants (34 AF 13 - 34 AF 17) .....	7
Conférences et débats (34 AF 18 - 34 AF 35) .....	8
Festivités (34 AF 36 - 34 AF 72) .....	10
Correspondance (34 AF 42 - 34 AF 50).....	10
II. Les publicités sexistes et non sexistes selon La Meute (34 AF 51 - 34 AF 144).....	12
Définitions et sélections (34 AF 51 - 34 AF 52).....	12
Les publicités sexistes (34 AF 53 - 34 AF 121).....	12
Les publicités non sexistes (34 AF 122 - 34 AF 128).....	16
Les publicités primées (34 AF 129 - 34 AF 144) .....	18
III. Relations extérieures et collaborations (34 AF 145 -34 AF 159) .....	18
Travaux universitaires et mémoires (34 AF 145).....	18
Études et travaux d'experts (34 AF 146 - 34 AF 153(7) ) .....	18
Législation sur la publicité (34 AF 154 - 34 AF 159).....	19
IV. Actions et manifestations (34 AF 160 - 34 AF 170).....	20
Résistance à la publicité (34 AF 160).....	20
Actions de La Meute dont contre la publicité pornographique et la Croix Rouge française (34 AF 161) .....	20
Organisation de manifestations (34 AF 162 - 34 AF 163) .....	20
Actes concrets contre les publicités sexistes (34 AF 164 - 34 AF 168).....	20
Manifestations (34 AF 169 - 34 AF 171) .....	20
V. Documentation (34 AF 171 - 34 AF 174) .....	20

# Introduction

## Zone

### ***d'identification***

*Référence :*  
FR CAF / 34 AF.

*Intitulé :*  
Archives de *La Meute contre la publicité sexiste (La Meute des Chiennes de gardes depuis 2008)*.

*Dates extrêmes :*  
2000-2010. Les annexes contiennent des documents allant de 1954 à 2007.

*Niveau de description :*  
Dossier et sous-dossier.

*Importance matérielle et support de l'unité de description :*  
D'un volume de 2,5 mètres linéaires, ce fonds est essentiellement constitué de documents papier (textes manuscrits et dactylographiés, correspondance, brochures, pétitions, tracts, rapports d'activité, photographies, etc.). Il comporte également des documents audiovisuels tels des cassettes audio ou vidéo et des cd-roms ainsi que nombre de documents iconographiques qui sont des publicités extraites de magazines ou de journaux comme des panneaux et affiches ; ces deux derniers supports sont conditionnés à part.

### ***Zone du contexte***

*Nom du producteur :* Réseau *La Meute contre la publicité sexiste*.

*Notice historique :* Ce réseau féministe, mixte et international contre la publicité sexiste fut fondé par Florence Montreynaud consécutivement à son manifeste du 28 septembre 2000 : « Non à la pub sexiste ! ». Cette dernière avait alors démissionné de la présidence des *Chiennes de garde* (association qu'elle fonda le 8 mars 1999).

Écrivaine française et militante féministe, engagée dans le Mouvement des femmes depuis 1970, Florence Montreynaud travaille à la réalisation d'un rêve : un monde où femmes et hommes seront égaux en dignité et en droits.

Elle avait vingt ans en 1968, l'année du Women's Lib. Elle lança sa première campagne électorale sous l'égide du mouvement *Choisir* en 1978, mais renonça définitivement à la politique en découvrant un matin d'énormes « PUTE » inscrits en travers des affiches de sa campagne.

Le réseau *La Meute* est engagé contre la publicité sexiste et est membre du Collectif national des droits des femmes (en France). Ce réseau est constitué par l'ensemble des signataires regroupés dans différentes meutes locales et est organisé par Florence

Montreynaud. Les principes d'action du réseau, ses demandes ainsi que son mode d'organisation sont définis dans la charte de *La Meute*.

*La Meute* lance diverses actions contre des publicités sexistes. Ces décisions sont prises par plusieurs personnes parmi les responsables (cf : rubrique « Qui sommes nous ? » sur le site internet de *La Meute*). Les membres de *La Meute* ont différentes manières de se joindre aux actions : envois de lettres ou courriels, participation à des manifestations ou appels au boycott des produits de la marque incriminée. Depuis 2001, *La Meute* décerne les prix Femino aux publicités de l'année précédente rompant le mieux avec les stéréotypes sexistes, et Macho aux publicités les plus sexistes de la même année. Le réseau *La Meute*, et sa présidente Florence Montreynaud, entretiennent donc des relations avec d'autres associations anti-publicité ainsi que d'autres groupements féministes.

*Modalités d'entrée :*

Florence Montreynaud a choisi de faire don des documents d'archives de *La Meute* à l'université d'Angers par une lettre d'intention de don datée du 8 mars 2011 pour qu'ils soient conservés au Centre des Archives du Féminisme (CAF) sis à la bibliothèque universitaire de Belle Beille de l'Université d'Angers.

## **Zone du contenu**

*Présentation du contenu :*

Ce fonds se rapporte avant tout aux activités de *La Meute* mais a plus spécifiquement trait aux relations, collaborations et correspondances de la cheffedemeute Florence Montreynaud.

*Tris et éliminations :*

Ont été éliminés les doubles.

*Accroissements :* Fonds ouvert.

*Mode de classement :*

Le classement adopté s'articule autour de quatre axes.

Il s'intéresse tout d'abord à l'organisation et au fonctionnement interne du réseau *La Meute*. Il s'attache ensuite aux diverses définitions et sélections de la publicité par *La Meute*. Il évoque dans une avant-dernière partie la question de ses relations extérieures et autres collaborations, pour enfin aborder les actions et manifestations du réseau.

## **Zone des conditions d'accès et d'utilisation**

*Conditions d'accès :*

La consultation de ces documents d'archives est libre au sein de la bibliothèque universitaire d'Angers, dans le respect de la réglementation concernant la consultation des fonds spécialisés.

La reproduction des documents autorisés peut se faire par photographies sans flash, après signature d'un engagement à n'utiliser ces clichés qu'à titre privé.

*Langue et écriture des documents :*

La majorité des pièces de ce fonds est en langue française. Mais certaines d'entre elles sont en anglais, allemand, italien ou espagnol.

*Caractéristiques matérielles et contraintes techniques :*

Certains documents sont sur cassettes audio ou VHS.

## **Zone des sources complémentaires**

*Sources complémentaires :*

Site internet du réseau *La Meute*: <http://lameute.fr/reseau/>

Biographie succincte de Florence Montreynaud sur <http://8mars.info/florence-montreynaud>

*Bibliographie :*

BARD, Christine. Dir. *Les féministes de la deuxième vague*. Rennes : Presse Universitaire de Rennes, 2012.

MONTREYNAUD Florence. *Bienvenue dans la meute ! : comment répondre à cent objections adressées à ces féministes, femmes et hommes, solidaires des femmes victimes d'insultes sexistes*. Paris : La Découverte, 2010.

## **Zone du contrôle de la description**

*Notes de l'archiviste :*

Ce répertoire numérique détaillé a été rédigé par Romain Simonneau, étudiant en Master 1 Histoire et documents - parcours métiers des archives -, sous la direction de France Chabod, bibliothécaire.

*Date de la description :*

Juillet 2013.

# **Plan de classement**

## **1 - Organisation et fonctionnement du réseau *La Meute* (34 AF 1 - 34 AF 50)**

Présentation (34 AF 1 - 34 AF 2)

Sections locales de *La Meute* (34 AF 3 - 34 AF 4)

Dossiers de presse (34 AF 5 - 34 AF 8)

Activités (34 AF 9 - 34 AF 10)

Réunions (34 AF 11)

Communiqués (34 AF 12)

Adhérents et sympathisants (34 AF 13 - 34 AF 17)

Conférences et débats (34 AF 18 - 34 AF 35)

Festivités (34 AF 36 - 34 AF 41)

Correspondance (34 AF 42 - 34 AF 50)

## **2 - Les publicités sexistes et non sexistes selon *La Meute* (34 AF 51 - 34 AF 144)**

Définitions et sélections (34 AF 51 - 34 AF 52) Les publicités sexistes (34 AF 53 - 34 AF 121)  
Les publicités non sexistes (34 AF 122 - 34 AF 128)  
Les publicités primées (34 AF 129 - 34 AF 144)

## **3 - Relations extérieures et collaborations (34 AF 145 - 34 AF 159)**

Travaux universitaires et mémoires (34 AF 145)  
Etudes et travaux d'experts (34 AF 146 - 34 AF 153(7)) Législation sur la publicité (34 AF 154– 34 AF 159)

## **4 - Actions et manifestations (34 AF 160 - 34 AF 170)**

Résistance à la publicité (34 AF 160)  
Actions de La Meute dont contre la publicité pornographique et la Croix Rouge française (34 AF 161)  
Organisation de manifestations (34 AF 162 - 34 AF 163)  
Actes concrets contre les publicités sexistes (34 AF 164 - 34 AF 168) Manifestations (34 AF 169 – 34 AF 170)

## **5 - Documentation (34 AF 171 - 34 AF 174)**

# **Corps du répertoire**

## ***I. Organisation et fonctionnement du réseau *La Meute* (34 AF 1 - 34 AF 82)***

### **Présentation (34 AF 1 - 34 AF 4)**

**34 AF 1 Organisation du réseau et contacts** : texte, charte, croquis de localisation des Meutes locales en France, plan, site internet, tract, article de journal, article de revue, imprimé d'un article du net.

2000-2003

**34 AF 2** « Ça me révolte » de M6, **émission sur *La Meute*** : document audiovisuel.

29/05/2001

### **Sections locales (34 AF 3 – 34 AF 4)**

**34 AF 3** *La Meute* de Provence-Alpes-Côte d'Azur (PACA) à Toulon, reportage France 3: document audiovisuel.

6 et 7/02/2002

**34 AF 4**      *La Meute* de Lyon (9 min 45), publicité sexiste: document audiovisuel.

09/2002

## **Dossiers de presse (34 AF 5 - 34 AF 8)**

Dossiers de presse : articles tirés de revues et journaux, publicités tirées de revues et de journaux, communiqués dactylographiés, photos d'actions et de manifestations, correspondance dactylographiée et manuscrite, cartes postales.

**34 AF 5**      2001.

**34 AF 6**      2002.

**34 AF 7**      2003.

**34 AF 8**      (dont articles sur Florence Montreynaud et Christine Bard) : 2004-2008.

## **Activités (34 AF 9 - 34 AF 10)**

**34 AF 9**      **Rapport et compte rendu** : publications.

2000-2001

**34 AF 10**    **Frais matériels** : factures.

2000-2007

## **Réunions (34 AF 11)**

Réunions : programmes, notes, communiqués dactylographiés, listes de présence, comptes rendus dactylographiés.

2000-  
2002

## **Communiqués (34 AF 12)**

Communiqués : rapports, alertes, bulletins « Des Nouvelles de *La Meute* ».

2000-  
2008

## **Adhérents et sympathisants (34 AF 13 - 34 AF 17)**

**34 AF 13** **Manifeste et pétition**, déclaration d'intention ; accord pour apposition de signature ; signatures ; communiqués (papier fax qui se dégrade) : mots, lettres, tracts paraphés, listes.

2000-  
2003

**34 AF 14**      **Contributions et mots d'encouragements** : mots, lettres, cartes postales.

2001-  
2002

**34 AF 15 Demandes particulières** (autocollants et autres matériels, nouvelles de *La Meute*, informations concernant l'adhésion,...) : lettres manuscrites ou dactylographiées.

2000-  
2002

**34 AF 16 - 34 AF 17 Dénonciations**

**34 AF 16** Publicités sexistes : correspondance manuscrite et dactylographiée, articles de presse, affiches de publicité, cartes postales, coupures de journaux, brochures, affiches.

2000-  
2008

**34 AF 17** Propos sexistes : lettres manuscrites, dessin de presses, articles.

2001-  
2002

## **Conférences et débats (34 AF 18 - 34 AF 35)**

**34 AF 18** **Conférences de presses** au Fouquet's (8 mars 2002) et au CAPE (25 février 2003) : dossiers de presse imprimés.

2002-  
2003

**34 AF 19** **Publicités de démonstration** pour des conférences tirée de magazines ou journaux.

2000-  
2001

**34 AF 20** **Colloques et journées-débats** : programmes, affiche « Louise Bourgeois ».

2007/200  
8

**34 AF 21** **49<sup>e</sup> session de la Commission à la condition féminine** : correspondance, conditions de participation des Organisations non gouvernementales (ONG).

2004-  
2005

**34 AF 22** Interventions de Florence Montreynaud, notamment dans l'émission « Thé ou Café » de Catherine Ceylac : courriers dactylographiés d'invitations et de remerciements, mots manuscrits de remerciements, programmes.

2001

**34 AF 23 - 34 AF 29 Emissions de télévisions et radio**

**RTL (34 AF 23 - 34 AF 25)**

« C'est à dire » (34 AF 23 - 34 AF 24)

**34 AF 23** Question sur la tolérance des publicités et propos sexistes, évocation des *Chiennes de garde* et de *La Meute* : document audiovisuel.  
11/01/200  
1

**34 AF 24** Question sur l'image que donne des femmes la publicité (invitée Florence Montreynaud) : document audiovisuel.  
23/05/200  
1

**34 AF 25** Discussion sur la publicité sexiste : document audiovisuel.  
30/05/200  
1

**France Inter (34 AF 26 - 34 AF 27)**

**34 AF 26** « Une Première », plusieurs émissions dont *Les groupes de femmes contre la violence* (23/06/1996) et *Les publicités positives* (30/06/1996) : document audiovisuel.  
21/04-14/07/1996

**34 AF 27** « Le téléphone sonne ». – La publicité sexiste, débat avec Florence Montreynaud sur l'image des femmes dans la publicité : document audiovisuel.  
12/07/200  
1

**Journal télévisé de LCI (34 AF 28)** Journal télévisé de LCI. – La publicité sexiste : document audiovisuel.  
11/07/200  
1

**TV Rennes (34 AF 29)** TV Rennes, débat sur la publicité (7 min) : document audiovisuel.  
12/03/200  
3

**34 AF 29(1)** Transphobie, dénonciation : document audiovisuel envoyé à *La Meute*.

**Reportages, courts métrages et films (34 AF 30 - 34 AF 35)**

**34 AF 30** « No comment » : document audiovisuel.  
n.d.

**34 AF 31** Film *Spartacus* de Virginie Lovisone (7 min) : document audiovisuel.  
n.d.

**34 AF 32** Electrolux : document audiovisuel.  
2002

- 34 AF 33** Agence de publicité « Louis XV », Yamaha (45 secondes) : document audiovisuel.  
1997
- 34 AF 34** « What are we doing tonight ? » de la belge Marie Vermeiren (7 min, anglais sous-titré) : document audiovisuel.  
2002
- 34 AF 35** « Achète ou crève ! », reportage de l'émission « Autrement dit » de la Télévision Suisse Romande (TSR) (122 min 45) : document audiovisuel.  
31/10/200  
1

## Festivités (34 AF 36 - 34 AF 72)

- 34 AF 36 Fêtes et cérémonies**, invitations ; déroulement ; remerciements : notes et mots manuscrits, cartons et courriers dactylographiés, programmes, photos, coupures de journaux.  
2000-  
2002
- 34 AF 37 La fête de *La Meute***.– Réunion présidée par Florence Montreynaud, interventions d'adhérentes sur des actions passées et des sujets d'actualités : document audiovisuel.  
10/03/200  
3
- 34 AF 38 Cote vide.**
- 34 AF 39 Cote vide.**
- 34 AF 40 Piques-niques de *La Meute***.–Buttes-Chaumont : photos, texte dactylographié de Florence Montreynaud.  
07/2001 et 3/07/2004
- 34 AF 41 Collaborations.** – Association *Citoyennes Maintenant*, Espace Simone de Beauvoir, Centre culturel franco-allemand, Collectif des droits des femmes, particuliers et autres associations : courriers manuscrits et dactylographiés, texte chapitré de l'autobiographie incomplète d'une femme homosexuelle, brochures.  
1999-  
2001

## Correspondance (34 AF 42 - 34 AF 50)

- 34 AF 42** Adressée à *La Meute* dont soutien à des anti-pub, invitation et vœux : lettres, documentation.

2000-  
2002

**34 AF 43** Adressée directement à la cheffedemeute, Florence Montreynaud, dont sa correspondance personnelle, des mots et contributions de soutien : lettres manuscrites et dactylographiées, cartes postales.

2000-  
2002

**34 AF 44** Courriers de Florence Montreynaud : lettres dactylographiées et manuscrites.

2000-  
2002

**34 AF 45** Etudiants ou lycéens : lettres manuscrites et dactylographiées.

2001-  
2002

**34 AF 46** Elus et Ministères.– Ministère des Affaires Sociales, du Travail et de la Solidarité. Anne Hidalgo, première adjointe au Maire de Paris. Maire du 9<sup>e</sup> arrondissement de Paris. Gisèle Gautier, Déléguée aux Droit des Femmes et à l'Egalité des Chances : courriers dactylographiés, notes manuscrites, documentation.

2001-  
2007

**Membres et soutiens de *La Meute* (34 AF 47 - 34 AF 50)**

**34 AF 47** Eliane Crouzet, cheffedemeute de Nîmes : lettres manuscrites et dactylographiées.

1999-  
2002

**34 AF 48** Francine Poncet : lettres dactylographiées, articles, affiches publicitaires imprimées.

2001-  
2002

**34 AF 49** Pierre Meyer : lettres manuscrites, articles et dessins de presse, cartes postales.

2001-  
2002

**34 AF 50** Cote vide.

## ***II. Les publicités sexistes et non sexistes selon La Meute (34 AF 51 - 34 AF 144)***

### **Définitions et sélections (34 AF 51 - 34 AF 52)**

**34 AF 51** Dossier sur la publicité sexiste : programme, publicités de magazines ou de journaux, textes d'alertes de *La Meute*, compte rendu des réunions de *La Meute*.

2000-  
2001

**34 AF 52** Publicités sexistes retenues par l'ensemble du groupe : livret de publicités photocopiées.

n.d.

### **Les publicités sexistes (34 AF 53 - 34 AF 121)**

**34 AF 53** Transparents.

n.d.

**34 AF 54** Cartes postales et photos.

2001

#### **Emissions de télévision (34 AF 55 - 34 AF 56)**

**34 AF 55** « Culture pub » : document audiovisuel.

23/02/2003

**34 AF 56** Publicités sur France 5 : document audiovisuel.

11/11/2003

#### **Affiches et panneaux (34 AF 57 - 34 AF 70)**

**34 AF 57** Publicité pour un déodorant représentant une femme nue de dos avec des robinets sous les aisselles : affiche.

04/05/2007

**Publicité pour un parfum pour homme représentant un homme torse nu et vautre sur un lit (34 AF 58 - 34 AF 59)**

03/2002

**34 AF 58** Affiche vierge.

**34 AF 59** Affiche avec une bulle de bande dessinée faite au marqueur noir qui interprète ce que l'homme pourrait dire : « tu viens chérie ? ».

**34 AF 60** Publicité pour le magazine « Votre beauté » n° « spécial maigrir » représentant une femme nue, une bulle faite au marqueur noir interprète ce qu'elle pourrait dire : « Je vous donne des complexes ? » : affiche.

03/2003

**34 AF 61** Publicité pour le magazine « FHM » représentant Christina Aguilera en tenue de cuir et à genoux, inscriptions au crayon dont « Elue miss tournante » et tract « publicité sexiste » collé dessus : affiche géante.

02/2003

**Publicités pharmaceutiques (34 AF 62 - 34 AF 65)**

**34 AF 62** Pour un complément alimentaire « 100 % Déstock » faisant perdre du poids, représentant une femme de trois quarts, portant seulement une petite culotte transparente et avec la mention « tout doit disparaître » au dessus : panneau cartonné et plastifié.  
n.d.

**34 AF 63** Pour des gélules « 100 % Déstock » faisant mincir : carton plastifié représentant la boîte.  
n.d.

a. **AF 64** Pour le complément alimentaire « *Specific* minceur » représentant le bas d'une femme portant seulement une petite culotte et centré sur les fesses : panneau cartonné et plastifié. (trou en bas à droite du panneau).  
n.d.

**34 AF 65** Pour le complément alimentaire «Sunsublim » représentant une femme bronzée portant seulement une petite culotte et se protégeant les yeux du soleil avec la main : panneau cartonné et plastifié.  
n.d.

**34 AF 66 4 affiches publicitaires sur un panneau.** – Femme assise par terre, la tête posée sur un chien qui l'enjambe. Mention au marqueur noir en haut à droite « Sans petite culotte bien sur ! ». Publicité pour la saison de danse 2003-2004 de Forbach représentant une femme nue avec délimitations de parties de son corps à la manière de pièces de viande : il est inscrit « escapades » sur la partie correspondant aux fesses et au sexe. Publicité pour un portable nomade représentant une poupée gonflable comparée à la « fiancée » de l'homme ayant offert un téléphone. Publicité pour un produit du couturier italien « Emanuel Ungaro » représentant un chien qui lèche les pieds d'une femme qui ferme les yeux de plaisir : une mention au marqueur noir « l'extase ! » et une flèche désigne son expression du visage.

n.d.

**34 AF 67** Campagne de publicité « Bleuforêt » pour des mi-bas et chaussettes pour hommes et femmes, comparaison image de l'homme et de la femme :

panneau cartonné avec 2 affiches (photocopies) au recto et 2 affiches (photocopies) au verso.

1996

**34 AF 68** Publicité Kanabeach montrant le surfer français Eric Rebière avec une femme en string à ses genoux, la tête au niveau de son bas-ventre et les fesses au premier plan : affiche en noir et blanc collée sur un panneau cartonné.

n.d.

**34 AF 69** 4 affiches publicitaires (photocopies) sur un panneau. – Un homme est à genoux aux pieds d'une femme contre un mur qui semble baisser sa petite-culotte. Publicité pour une imprimante « Brother » représentant un homme couchant une femme sur un bureau et s'apprêtant à l'embrasser et avec le slogan « enlevée, réparée et ramenée gratis ». (recto) Publicité Intermarché avec le slogan « La fidélité rapporte aux mamans et rassure les papas ». Femmes en soutien-gorge avec le slogan « Quand on me dit non, j'enlève mon pull ». (verso)

n.d.

**34 AF 70** 3 affiches publicitaires (noir et blanc) sur un panneau. – Publicité PlayStation2 présentant une femme blonde mettant des pièces en bois dans les formes correspondantes et avec le message « 99 % des blondes qui jouent ont un QI anormalement élevé ». (recto) Publicité Candia pour de la crème fraîche « Babette » présentant une femme avec cuillère en bois et fouet pâtissier portant un tablier où il est inscrit « Babette. Je la lie, je la fouette et parfois elle passe à la casserole ». Publicité montrant une porte de lave-vaisselle ouverte et des jambes de femmes dépassant de dessous avec le slogan « A la place de mon match, elle voulait voir un documentaire sur les étoiles filantes. Elle les a vues ». (verso)

n.d.

#### **Publicités tirées de revues ou de journaux (34 AF 71 - 34 AF 114)**

**34 AF 71** 1974-1994.

**34 AF 72** 2000.

**34 AF 73** 2001.

**34 AF 74** 2002.

**34 AF 75** 2003 (dont les publicités les plus sexistes).

**34 AF 76** 2004.

**34 AF 77** 2005.

**34 AF 78** 2006.

**34 AF 79** 2007.

**34 AF 80** 2009.

**34 AF 81** **Campagnes de pubs.**– Sisley, Versace, Dior, Candia, Benetton, Louis Vuitton, Sloggi, Fondation Nicolas Hulot, Thalys, Club Internet, Vichy, Yves

Saint Laurent, Association Internationale des Victimes de l'Inceste,  
campagne sur le pain : coupures de journaux, articles de revues et de  
journaux, correspondance.

2000-2005

**Publicités étrangères (34 AF 82 – 34 AF 83)**

**34 AF 82 Publicités tirées de revues et journaux** (contenant aussi des cartes  
postales).– 2002. 2003. 2004. 2006.

2002-2006

**34 AF 83 Télévision autrichienne « ORF »** : document audiovisuel.

26/08/2001

**Répartition selon les critères de *La Meute* (34 AF 84 – 34 AF 121)**

**Clichés sexistes**

34 AF 84 2000

34 AF 85 2001

34 AF 86 2002

34 AF 87 2004

34 AF 88 2005

**Fausse symétrie**

34 AF 89 2000

34 AF 90 2001

**Tchador inversé**

34 AF 91 2000

34 AF 92 2001

34 AF 93 2002

**Morceaux de femmes (« on en mangerait ! »)**

34 AF 94 2000

34 AF 95 2002

**Allongement [*la femme girafe ?*] (34 AF 96)**

**Nudité**

34 AF 97 2000

34 AF 98 2001

**Nudité et sexualité**

34 AF 99 2002

34 AF 100 2004

34 AF 101 2005

**Sexualisation hors de propos**

34 AF 102 2000

34 AF 103 2001

**Animaux**

34 AF 104 2000

34 AF 105 2001

### **Prostitution**

34 AF 106 2000

34 AF 107 2001

34 AF 108 2002

34 AF 109 2004

### **Sado-masochisme**

34 AF 110 2000

34 AF 111 2002

### **Dépravation (34 AF 112)**

### **Anorexie (34 AF 113)**

### **Violences**

34 AF 114 2001

34 AF 115 2002

34 AF 116 cote vide

34 AF 117 2005

### **Pornographie**

34 AF 118 2002

34 AF 119 2004

34 AF 120 2005

34 AF 121 2007

## **Les publicités non sexistes (34 AF 122 - 34 AF 128)**

34 AF 122 Présentation : articles

2002

### **Affiches et panneaux (34 AF 123 - 34 AF 128) Publicité « LG Électroménager »**

34 AF 123 Four

34 AF 124 Aspirateur

34 AF 125 Frigidaire

34 AF 126 Lave linge

### **Publicités SIDA**

34 AF 126(1) Peau d'âne

34 AF 126(2) Shéhérazade

34 AF 126(3) Cendrillon

### **Publicité Kingfisher**

- 34 AF 126(4)** Publicité pour un industriel du bricolage et de l'équipement en électroménager représentant trois enfants jouant avec une voiture qu'ils ont fabriquée et où c'est la petite fille qui est au volant : panneau cartonné et plastifié.
- 34 AF 126(5)** Publicité pour un industriel du bricolage et de l'équipement en électroménager représentant trois enfants jouant avec une voiture qu'ils ont fabriqué et où c'est la petite fille qui est au volant : (au verso est collée une publicité pour HEC, avec une mère et sa fille diplômées d'HEC) panneau cartonné et plastifié.
- 34 AF 126(6)** Publicité Clairefontaine « Des cahiers pour l'UNICEF » représentant une petite fille écrivant sur un cahier avec le slogan « L'école c'est ma liberté » : panneau cartonné et plastifié.
- 34 AF 126(7)** Publicité pour un aspirateur représentant un père lisant un livre à sa fille et, dans un encadré en haut à gauche, le même homme passant l'aspirateur (au verso est collé un slogan noir sur fonds jaune : « Les femmes ne sont pas des marchandises ») : panneau cartonné et plastifié.
- 34 AF 126(8)** Publicité pour le programme raffermissant « Dove » représentant de « vraies femmes » avec de « vraies rondeurs » en soutien-gorge et petite culotte : panneau cartonné.
- 34 AF 126(9)** Publicité « Andros » pour une alimentation saine, utilisation de l'image de Jeannie Longo avec le slogan « Le plus grand sportif de tous les temps est une femme ! » : panneau cartonné et plastifié.
- 34 AF 126(10)** Publicités « Vinci » vantant la non discrimination sexiste à l'emploi, représentation d'une femme ingénieure : 2 panneaux cartonnés et plastifiés.
- 34 AF 126(11)** Publicité ONG Aide et Action en faveur de l'éducation de toutes les petites filles du monde, bulletin de parrainage : panneau cartonné.
- 34 AF 126(12)** BETC EURO RSCG « La chambre d'enfant », publicité Canal + dans laquelle un père raconte à sa petite fille un conte de fée qui se transforme en match de boxe (45 sec.) : documents audiovisuels (cd rom + cassette vidéo).
- 34 AF 127** **Illustrations** tirées de revues ou de journaux.– 2002. 2004. 2006.  
2002-2006
- 34 AF 128** Militant pour les grandes causes

# **Les publicités primées (34 AF 129 - 34 AF 144)**

**34 AF129** Prix Femino et Macho

**2005-2009**

## **Prix Femino (34 AF 130 - 34 AF 137)**

34 AF 130 2003

34 AF 131 2004

34 AF 132 2005

34 AF 133 2006

34 AF 134 2007

34 AF 135 2008

34 AF 136 2009

34 AF 137 2010

## **Prix Macho (34 AF 138 - 34 AF 144)**

34 AF 138 2003

34 AF 139 2004

34 AF 140 2006

34 AF 141 2007

34 AF 142 2008

34 AF 143 2009

34 AF 144 2010

## ***III. Relations extérieures et collaborations (34 AF 145 -34 AF 159)***

### **Travaux universitaires et mémoires (34 AF 145)**

### **Études et travaux d'experts (34 AF 146 - 34 AF 153(7) )**

#### **Utilisation de l'Humain dans la publicité (34 AF 146 – 34 AF 153)**

**34 AF 146** Image de la Femme

**34 AF 146(1)** «L'image de la femme dans la publicité à Milan. 1990-2005 », 96 documents photographiques, affiche.

**34 AF 147** Image des femmes

**34 AF 148** Maigreur des mannequins de mode

**34 AF 149** Homme-objet

**34 AF 150** Enfance et pornographie

**34 AF 151** Sexisme et société

**34 AF 152** Groupes européens de travaux sur les publicités

**34 AF 153** Sondage sur les publicités sexistes

**34 AF 153(1)** « Les femmes, le sexe et la pub », émission « Envoyé Spécial » : document audiovisuel.

**34 AF 153(2)** « Publicité et femmes : toute une histoire » avec Florence Montreynaud : document audiovisuel.

**34 AF 153(3)** « Premio a la Publicidad No Sexista en Iberoamérica », films publicitaires (espagnol) : document audiovisuel.

**34 AF 153(4)** « Pub, quand tu nous tiens », diaporama réalisé par *La Meute* de Lyon (9 min 45) : document audiovisuel.

**34 AF 153(5)** « Sanex, une valeur sûre », publicité : document audiovisuel.

**34 AF 153(6)** ERAM, « J'oublie ma vie de merde ou je vais me promener » : document audiovisuel.

**34 AF 153(7)** Femme : objet de pub, production CBTv diffusée sur France 5 (50 min) : document audiovisuel.

## **Législation sur la publicité (34 AF 154 - 34 AF 159)**

**Instances agissant contre la publicité sexiste (34 AF 154 - 34 AF 155)**

**34 AF 154** BVP

**34 AF 155** DDF

**Lois et projets de loi (34 AF 156 - 34 AF 159)**

**34 AF 156** Anti-homophobie et antisexisme

**34 AF 157** Contre les campagnes publicitaires

**34 AF 158** Pour une déontologie publicitaire contre la publicité sexiste

**34 AF 159** Sur les femmes dans la publicité et les médias

## **IV. Actions et manifestations (34 AF 160 - 34 AF 170)**

### **Résistance à la publicité (34 AF 160)**

**Actions de La Meute dont contre la publicité pornographique et la Croix Rouge française (34 AF 161)**

### **Organisation de manifestations (34 AF 162 - 34 AF 163)**

34 AF 162 Contre les Galeries Lafayette

34 AF 163 Contre des publicités de chaussures pour homme

## **Actes concrets contre les publicités sexistes (34 AF 164 - 34 AF 168)**

34 AF 164 Défilés de manifestations dont Galeries Lafayette et Weston

34 AF 165 « Taguage » et « autocollage » : photos

34 AF 166 Slogans et autocollants

34 AF 167 Banderole contre la publicité sexiste

34 AF 168 Slogans contre C&A

## **Manifestations (34 AF 169 - 34 AF 171)**

### **Vidéos (34 AF 169 - 34 AF 170)**

34 AF 169 Contre la publicité Nicolas Hulot

34 AF 170 Contre C&A

## **V. Documentation (34 AF 171 - 34 AF 174)**

34 AF 171 Revue *Marie-Claire* : n° 2, 7 à 11, 16, 20, 28-29, 31, 34, 36, 38, 40, 43, 46, 50, 259, 263, 267.

1954-1974

34 AF 172 Revue *Elle* : n° 1507, encyclopédie « La femme, cette inconnue » n° 1 à 30.

04/11/1974

34 AF 173 Revue « Le cul mis à nu » : *Les dossiers du Canard enchaîné* n° 84.

06/2002

[Florence Montreynaud a inscrit « 2001 » sur la couverture]

**34 AF 174**      Journal *L'Antipublicitaire* : n° 1 et 2.

05/10/2007